

# Innovation2012

## Teilnahmebedingungen | Leitfaden für Ihre Bewerbung

Die Zeitschrift Technischer Handel, offizielles Organ des VTH Verband Technischer Handel e.V., vergibt erneut den hoch angesehenen Innovationspreis Technischer Handel. Damit werden alljährlich besonders innovative Leistungen innerhalb der Branche Technischer Handel ausgezeichnet.



### Auszeichnungswürdige Leistungen

Preiswürdig ist jede Form von Innovation oder besonderer Leistung innerhalb der Branche des Technischen Handels. Die nachfolgende Auflistung nennt exemplarisch Bereiche, in denen sich innovative Leistungen widerspiegeln können:

- › neue Dienstleistungskonzepte für Kunden
- › eine besondere, kundenspezifische Problemlösung
- › innovative Lagerlogistik und Kommissioniertechnik
- › Optimieren der Geschäftsprozesse in Einkauf, Distribution oder Verwaltung
- › vorbildliche Lösungen in der Unternehmenskooperation
- › neue Ideen für das Marketing oder die Personalentwicklung
- › E-Business, Kundenbetreuung via Internet
- › Produktinnovationen
- › neue Geschäftskonzepte, Strategien, Beteiligungskonzepte

Die Aufzählung ist beispielhaft und nicht erschöpfend.

### Anforderungen an die Bewerbung

#### 1. Anmeldeformular

Das Anmeldeformular (Deckblatt) ist vollständig auszufüllen und zu unterschreiben. Es sollte auch eine Kurzbeschreibung der innovativen Leistung beinhalten.

#### 2. Dokumentation der Innovation

Die Dokumentation beinhaltet eine detaillierte, aussagefähige schriftliche Darstellung der besonderen Leistung von 5 bis 10 DIN-A4-Seiten. Enthalten sein sollte:

- › eine anschauliche Beschreibung der innovativen Leistung oder besonderen Problemlösung (einschließlich Bildern, Grafiken oder Tabellen),
- › eine Erläuterung der Vorteile, Merkmale und Nutzen im Vergleich zu bisherigen Lösungen,
- › eine Bewertung des Kundennutzens und/oder wirtschaftlichen Erfolgs für das eigene Unternehmen,
- › eine Darstellung des Zusammenhangs, in welchem die besondere Leistung erbracht wurde und ganz wichtig
- › eine Begründung, warum die erbrachte Leistung oder Problemlösung besonders ist und über das branchenübliche Maß hinausgeht.

Wenn zutreffend bzw. relevant, dann sind darüber hinaus folgende Angaben zu der besonderen Leistung erwünscht:

- › Finanzierung, Ertragschancen, Marktpotenzial
- › Erschließung neuer Geschäftsfelder
- › Wettbewerbsvorteile, Alleinstellungsmerkmale

→→→

mutig.kreativ.anders.



## Teilnahmebedingungen (Fortsetzung)

→>> Die Bewerbungsunterlagen können außerdem enthalten:

- › einen kurzen Abriss über Projektierung, Planung und Umsetzung der Innovation (Zeit, Kosten),
- › Angaben und eine Kurzbeschreibung evtl. beteiligter externer Partner.

### 3. Darstellung des Unternehmens

Neben der Innovationsdokumentation ist eine Unternehmensdarstellung von max. 2 DIN-A4-Seiten einzureichen. Sie beinhaltet Angaben zu:

- › Gründungsjahr
- › Unternehmensentwicklung
- › Standorte
- › Management, Beschäftigte, Umsatz
- › Produktspektrum/Leistungsangebot
- › Bilder von Mitgliedern der Geschäftsführung

## Jury/Bewertungskriterien

Die Jury ist in ihrer Entscheidung grundsätzlich frei; sie bewertet die Einsendungen vorwiegend nach folgenden Kriterien:

- › branchenbezogener Innovationsgrad und/oder Besonderheit der Leistung
- › konkrete Darstellung der Problemlösung, der Leistung und des erzielten Erfolgs
- › Kundennutzen und/oder Nutzen für das eigene Unternehmen
- › unternehmerische Leistung
- › wirtschaftlicher Erfolg
- › Übertragbarkeit auf andere Unternehmen

Die Entscheidung der Jury ist bindend. In Fällen, bei denen die Jury zu keiner eindeutigen Entscheidung gelangt, kann der Preis zu gleichen Teilen unter den beiden ersten preiswürdigen Teilnehmern aufgeteilt werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

---

## Checkliste für die Teilnahme

Von den Bewerbern sind folgende Unterlagen einzureichen:

- › Anmeldeformular für Bewerbungen (Deckblatt) mit Angaben zum Unternehmen und Kurzbeschreibung der Problemlösung/ Innovation im Umfang von 5 bis 10 Zeilen
- › eine detaillierte, aussagefähige schriftliche Dokumentation der innovativen Leistung im Umfang von ca. 5 bis 10 DIN-A4-Seiten, nach Möglichkeit mit erläuternden Abbildungen
- › eine kurze Präsentation des Unternehmens auf max. 2 DIN-A4-Seiten

Senden Sie bitte die Unterlagen inklusive des ausgefüllten und unterschriebenen Deckblattes auf dem Postweg an:

**Vincentz Network GmbH & Co. KG**  
**Kennwort „Innovationspreis“**  
**Plathnerstraße 4c**  
**30175 Hannover**

Alle Einsendungen werden sowohl vom Vincentz Network als auch von der Jury **absolut vertraulich** behandelt.

Die Teilnehmer geben jedoch mit ihrer unterschriebenen Anmeldung (Deckblatt) im Falle des Preisgewinnes ihre Einwilligung zur redaktionellen Verwertung ihrer Präsentation in der Zeitschrift Technischer Handel.

Für Rückfragen steht Ihnen gern zur Verfügung:

**Dipl.-Ing. Bernhard Flacke**  
**Redakteur Technischer Handel**  
**Tel. +49 511 9910-331**  
**Fax +49 511 9910-399**  
**bernhard.flacke@vincentz.net**

Die Redaktion Technischer Handel freut sich auf Ihre Bewerbung!

**Anmeldeschluss ist der 30. Juni 2012. Es gilt das Datum des Poststempels.**



# mutig.kreativ.anders.



## Bewerbungsunterlagen

(bitte füllen Sie diese Seite aus  
und legen sie als **Deckblatt** zu den Bewerbungsunterlagen)

### Angaben zum Unternehmen

Firmenname:

Straße:

PLZ/Ort:

Ansprechpartner/in:

Telefon:

Telefax:

E-Mail:

Internet:

Mitarbeiterzahl:

Umsatz:

Tätigkeitsschwerpunkte:

### Angaben zur Innovation/besonderen Leistung

Kurzbeschreibung des Projekts/der Problemlösung/der Innovation (5 – 10 Zeilen):

Datum

Ort

Unterschrift/Firmenstempel