

Das ist **TECHNISCHER HANDEL**.



Als Medien-Dienstleister mit über einhundertzwanzig-jähriger Firmengeschichte bietet Vincentz Network mit Zeitschriften, Büchern, Datenbanken, Veranstaltungen und Online-Angeboten cross-mediale Vielfalt für alle Kunden.

Als einzigartiges Netzwerk interner Experten, führender Marktpartner und innovativer Medien deckt **TECHNISCHER HANDEL** die Welt des Großhandels mit Industriebedarfsartikeln für Sie ab.

Unsere Vision

TH bringt Top Entscheider des Produktions-Verbindungs-handels zusammen.
TH spiegelt die Modernität und Zukunftsfähigkeit des Technischen Handels wider.

Unsere Mission

TH produziert und präsentiert richtungsweisende Fachinformationen und Marktdressen: Strategien, Trends, Fakten.
TH vernetzt das wirtschaftliche und technologische Potenzial wichtiger Branchenteilnehmer europaweit.
TH ist die einzige maßgebliche Wissens-Quelle für den Technischen Handel.

Unsere Werte

TH orientiert sich an moderner Medientechnologie und -kultur zum Nutzen der Kunden.
TH gestaltet die Beziehungen zu den Geschäftspartnern professionell, fair und zielorientiert.
TH ist zu 100% Technischer Handel.

Das ist **TECHNISCHER HANDEL** für Sie:

TECHNISCHER HANDEL unterstützt Sie bei Ihrem perfekten Marktauftritt, in Print und Online. **TH** bietet Kompetenz und Marktnähe für Ihre Media-Präsenz.

Stärkung Ihrer Bekanntheit

Präsentieren Sie sich als verlässlicher Anbieter von Spezialprodukten und Know-How. So erreicht Ihr Angebot gezielt den interessierten Technischen Händler und seine Aufmerksamkeit.

Ausbau Ihrer Kontaktchancen

Profitieren Sie von idealen Verknüpfungen z.B. mit Anzeigen- und Onlinewerbung, um Ihre Kunden effizient und mediengerecht anzusprechen.

Gruppe auf XING und LinkedIn

Erfolgreich Netzwerken in der XING-Gruppe „TH Netzwerk Technischer Handel“. Hier vernetzen sich mehr als 1.350 technische Händler sowie ihre Lieferanten und Dienstleister: www.xing.com/communities/groups/th-netzwerk-technischer-handel oder auf LinkedIn unter www.linkedin.com/company/th-technischer-handel/.



Quick-Klick
– gehen Sie direkt auf die Seite:

- Redaktionsplan » Seite 5
- Formate & Preise Print » Seite 6
- Formate & Preise Online » Seite 11
- Leser » Seite 4
- Verbreitung & Auflage » Seite 15
- Ansprechpartner » Seite 17

AUF EINEN BLICK

TH für Sie	2
Werben in TH: Aspekte	3
Leser von TH	4

REDAKTION

Themen & Termine	5
------------------	---

ANZEIGEN

Preise	6
Sonderplatzierungen	7
Bezugsquellen	8
Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten	9

ONLINE

Website	10–11
Newsletter	12
Webinare	13

INFORMATIONEN

Titelporträt	14
Analysen	15
Datenanlieferung	16
Das Team	17