

Titelporträt (1)



- 1 **Kurzcharakteristik:**
TH - DAS BRANCHENMAGAZIN informiert Monat für Monat umfassend über alle wichtigen Ereignisse in der Branche. Nachrichten, Fachbeiträge, Analysen, Prognosen und Konjunkturberichte beleuchten Trends und aktuelle Entwicklungen. **TH** ist die einzige maßgebliche Wissens-Quelle für den Technischen Handel.
- 2 **Erscheinungsweise:**
am 15. des Monats
- 3 **Jahrgang:**
110. Jahrgang 2023
- 4 **Web-Adresse (URL):**
www.technischerhandel.com
- 5 **Mitgliedschaften:**
-
- 6 **Organ:**
Publikationsorgan des VTH Verband Technischer Handel e.V.
- 7 **Herausgeber:**
Vincentz Network
- 8 **Verlag:**
Vincentz Network GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 62 47, 30062 Hannover, Deutschland
Hausanschrift: Plathnerstraße 4 c, 30175 Hannover, Deutschland
T +49 511 9910-000
F +49 511 9910-099
Internet: www.vincentz.net

- 9 **Redaktion:**
Bernhard Flacke
bernhard.flacke@vincentz.net
- 10 **Anzeigen:**
Frauke Haentsch (Director Sales)
frau.ke.haentsch@vincentz.net
Imke Rotermund (Sales Manager)
imke.rotermund@vincentz.net
- 11 **Vertrieb:**
T +49 6123 9238-253
service@vincentz.net
- 12 **Bezugspreis (gültig ab 1. November 2022):**

Jahresabonnement Inland	€ 149,00
Jahresabonnement Ausland	€ 169,00

Alle Preise inklusive Versand, zzgl. MwSt.
- 13 **ISSN:**
0040-1552
- 14 **Umfangs-Analyse:** 2021 = 12 Ausgaben
Format der Zeitung: DIN A4
Gesamtumfang: 608 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil: 488 Seiten = 80,3 %
Anzeigenteil: 120 Seiten = 19,7 %
 davon:
Rubrikanzeigen: 0 Seiten = 0 %
Beilagen: 1 Stück
- 15 **Inhalts-Analyse Redaktion:** 2021 = 488 Seiten

Fachbeiträge	36 Seiten = 7,3 %
Betriebswirtschaftliche und meiningbildende Informationen	168 Seiten = 34,5 %
Technische Fachbeiträge	148 Seiten = 30,3 %
Kurznachrichten	136 Seiten = 27,9 %



- 15a **Struktur Redaktionsteil:** 2021 = 488 Seiten

Antriebstechnik	5 Seiten = 1,0 %
Arbeitsschutz	63 Seiten = 12,8 %
Betriebstechnik	39 Seiten = 7,9 %
Dichtungstechnik	16 Seiten = 3,3 %
Hydraulik und Pneumatik	11 Seiten = 2,3 %
Chemisch-technische Produkte	23 Seiten = 4,7 %
Kunststoffe/Gummi	4 Seiten = 0,8 %
Management	119 Seiten = 24,4 %
Schläuche/Armaturen	14 Seiten = 2,8 %
Interview/Gastkommentar	46 Seiten = 9,3 %
Lieferantenstimme	17 Seiten = 3,5 %
Marktanalyse	63 Seiten = 12,9 %
Tagung/Seminar/Messe	19 Seiten = 3,9 %
Verschiedenes	51 Seiten = 10,3 %

Informationsquellen:

Autoren/Originalbeiträge	126 Seiten = 25,8 %
Redaktion/Recherche	156 Seiten = 32,0 %
Pressemittelungen	78 Seiten = 16,0 %
Agenturen/Pressendienste	128 Seiten = 26,2 %
- 15b **Struktur Anzeigenteil:** 2021 = 120 Seiten

Arbeitsschutz	29 Seiten = 24,8 %
Büro- und Datentechnik, Software	2 Seiten = 1,6 %
Dichtmassen, Kleb- und Schmierstoffe	15 Seiten = 12,3 %
Kunststoffe/Gummi	6 Seiten = 4,8 %
Schlauch- und Armaturentechnik	5 Seiten = 4,0 %
Verschiedenes	2 Seiten = 1,6 %

Bezugsquellen 24 Seiten = 20,1 %
Eigenanzeigen 37 Seiten = 30,8 %



= Anzeigen-Marketing Fachzeitschriften



= Informationsgesellschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.

AUF EINEN BLICK

TH für Sie	2
Werben in TH: Aspekte	3
Leser von TH	4
REDAKTION	
Themen & Termine	5
ANZEIGEN	
Preise	6
Sonderplatzierungen	7
Bezugsquellen	8
Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten	9

ONLINE

Website	10-11
Newsletter	12
Webinare	13

INFORMATIONEN

Titelporträt	14
Analysen	15
Datenanlieferung	16
Das Team	17



Auflagen- und Verbreitungsanalyse (2)

16 Auflagenkontrolle:

17 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022

Druckauflage:	744	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	712	davon Ausland: -
Verkaufte Auflage:	656	davon Ausland: -
- Abonnierte Exemplare	606	davon Mitgliederstücke: -
- Sonstiger Verkauf	50	davon Ausland: -
Freistücke:	56	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	32	

18 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	87,8	625
Ausland	12,2	87
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	712

Aufgliederung der Verbreitung (Jahresdurchschnitt):
(100 % = 712 Exemplare)

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland	87,8	625
Österreich	3,4	24
Schweiz	6,2	44
Rest Europa	2,6	19
Gesamt Europa	100	712
Gesamt außerhalb Europa	-	-
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	712

Empfänger-Struktur-Analyse (3-E)

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen:

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige WZ 2008)	%	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage Exemplare
46.49	Großhandel mit sonstigen Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	45	320
47.72	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	24	171
14.12	Herstellung von Arbeits- und Berufskleidung	8	57
22.1	Herstellung von Gummiwaren	9	64
22.19	Herstellung von sonstigen Gummiwaren	4	28
91.01	Bibliotheken und Archive	3	21
-	keine Angaben	7	50
	Rundungsdifferenz		-
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):		100,0	712

20 Größe der Wirtschaftseinheit:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Projektion (ca.)
bis 5 Beschäftigte	23	164
6–10 Beschäftigte	15	107
11–20 Beschäftigte	13	93
21–50 Beschäftigte	29	206
51–100 Beschäftigte	5	36
101–500 Beschäftigte	6	43
über 500 Beschäftigte	5	36
keine Angaben	4	28
Rundungsdifferenz		-
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	100,0	712

21 Tätigkeitsmerkmal: Stellung im Betrieb*

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Projektion (ca.)
Geschäftsleitung	66	470
Einkauf	39	278
Verkauf	42	299
Verwaltung	15	107
Werbung/Marketing	17	121
Fertigung/Verarbeitung	9	64
Lager	7	50
Sonstiges	2	14
Keine Angaben	5	36
Mehrfachnennungen		-
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	100,0	712

22 Bildung/Ausbildung: Berufliche Ausbildung: -

*Mehrfachnennung

23 Alter:

Die subjektive Nutzung sowie die Auswertung dieser Fachzeitschrift sind unabhängig von diesen zwei Merkmalen.

AUF EINEN BLICK

TH für Sie	2
Werben in TH: Aspekte	3
Leser von TH	4

REDAKTION

Themen & Termine	5
------------------	---

ANZEIGEN

Preise	6
Sonderplatzierungen	7
Bezugsquellen	8
Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten	9

ONLINE

Website	10–11
Newsletter	12
Webinare	13

INFORMATIONEN

Titelporträt	14
Analysen	15
Datenanlieferung	16
Das Team	17