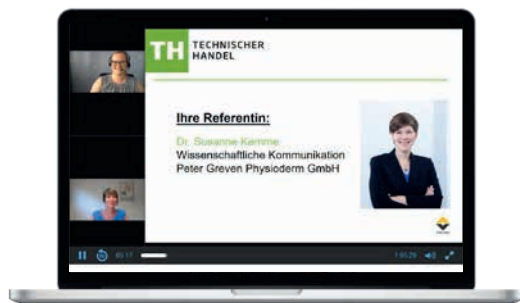


Firmen-Webinar

Online-Preisliste Nr. 65 | gültig ab 01.10.2022



Technisches Insider-Wissen im individuellen Firmen-Webinar.

Vermitteln Sie Ihr exklusives Fachwissen während der Online-Veranstaltung, abgestimmt auf Ihre Zielsetzungen. Informieren Sie Technische Händler über innovative Produkte, deren Vorteile und technische Entwicklungen. Oder nutzen Sie das Forum, um bestehende Kunden gezielt zu schulen, z.B. zur Erläuterung von Funktionalitäten, damit auch sie ihre Kunden bestens beraten können. Natürlich eignen sich Webinare auch für die interne Fortbildung Ihres Außendienstes oder Ihrer Mitarbeiter im Vertrieb.

Neue Kunden gewinnen, bestehende Kontakte ausbauen, interessierte Kunden informieren – die einzigartigen Möglichkeiten im Internet verschaffen Ihnen den direkten, interaktiven Draht zu Ihrer Zielgruppe!

Sie bestimmen Thema, Referenten und Termin sowie die Teilnehmergruppe. Die Teilnehmer erreichen Sie direkt an ihrem Arbeitsplatz vor dem PC, häufig auch gemeinsam im Kreis der Kollegen, und können so live mit Ihnen kommunizieren. Ohne großen Vorbereitungsaufwand oder besondere technische Ausstattung, ohne Reisekosten oder Abwesenheit vom Betrieb, das sind ideale Rahmenbedingungen für Ihr Webinar.

Dauer des Firmen-Webinars:
60 Minuten, davon ca. 45 Minuten Vortrag und ca. 15 Minuten Diskussion mit den Teilnehmern.

Sie konzentrieren sich auf die Präsentation Ihres Expertenwissens! Technischer Handel übernimmt das professionelle Marketing für Sie!

Präsentieren Sie sich als kompetenter Lieferant!

Leistungen im Basis-Paket

Vorher	<ul style="list-style-type: none"> Ankündigung auf der Website von TH Technischer Handel Ankündigung im Newsletter TH Technischer Handel E-Direct-Mailing an thematisch interessierte Zielgruppe Reminder E-Mail am Tag des Firmen-Webinars Schulung Referent/Technik-Check Organisation der Teilnehmer-Registrierung und Betreuung
Während	<ul style="list-style-type: none"> Technische Überwachung und Organisation
im Anschluss	<ul style="list-style-type: none"> Auswertung und Übergabe der Leads (<i>Liste der registrierten Teilnehmer mit Name, Firma, E-Mail</i>)
Ihre Investition	€ 3.250,00

Zusatz-Leistungen

• Moderation durch die Redaktion von TH	€ 550,00
• Online-Umfrage der Teilnehmer:innen	€ 425,00
• Digitaler Mitschnitt zur Veröffentlichung auf Firmen-Website	€ 350,00
• weitere Serviceleistung, pro Aufwandsstunde	€ 75,00

Rabatt bei Abnahme innerhalb 12 Monaten von

3 Webinare: 5 % · 6 Webinare: 12 % · 12 Webinare: 20 %

Stornofrist Buchungen für Webinare: vier Wochen vor Veranstaltung.

AUF EINEN BLICK

TH für Sie	2
Werben in TH: Aspekte	3
Leser von TH	4

REDAKTION

Themen & Termine	5
------------------	---

ANZEIGEN

Preise	6
Sonderplatzierungen	7
Bezugsquellen	8
Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten	9

ONLINE

Website	10–11
Newsletter	12
Webinare	13

INFORMATIONEN

Titelporträt	14
Analysen	15
Datenanlieferung	16
Das Team	17