

Online-Werbung (0): Website

Online-Preisliste Nr. 65 | gültig ab 01.10.2022



- 1 **Web-Adresse (URL):**
www.technischerhandel.com
- 2 **Kurzcharakteristik:**
Online-Präsenz von **TECHNISCHER HANDEL** mit aktuellen Meldungen rund um Produkte & Technologien, Markt & Branche, Veranstaltungen, Services sowie TH Produktkompass online.
- 3 **Zielgruppe:**
entspricht der Branchenverbreitung von **TECHNISCHER HANDEL**
- 4 **Verlag:**
Vincentz Network GmbH & Co. KG
Postfach 62 47, 30062 Hannover, Deutschland
Plathnerstraße 4 c, 30175 Hannover, Deutschland
T +49 511 9910-000
F +49 511 9910-099
www.vincentz.net
- 5 **Ansprechpartner:**
Frauke Haentsch (Director Sales)
T +49 511 9910-340
frauke.haentsch@vincentz.net
Imke Rotermund (Sales Manager)
T +49 511 9910-343
imke.rotermund@vincentz.net
- 6 **Zugriffskontrolle:**
-
- 7 **Zugriffe:**
Seitenaufrufe: 7.183 eindeutige Besuche: 4.561
(monatl. Durchschnitt August 2020 – Juli 2021)
Quelle: Google Analytics
- 8 **Datenanlieferung:**
bis drei Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an
inge.happke@vincentz.net
GIF-, JPG- oder FLASH-Format, maximale Dateigröße
s. Punkt 10
- 9 **externer Adserver-Einsatz:**
möglich

- 10 **Werbeformen und -Preise:**
Technischer Handel Website
Details s. Seite 11
Technischer Handel Newsletter
Details s. Seite 12
- 11 **Rabatte:**
*bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem ersten Schalten des Banners)*
Malstaffel
3-maliges Schalten 3 %
9-maliges Schalten 8 %
6-maliges Schalten 5 %
12-maliges Schalten 10 %
- 12 **Zahlungsbedingungen:**
30 Tage netto
bei Bankeinzug: 3% Skonto
Bankverbindungen:
Deutsche Bank, Hannover
IBAN: DE08 2507 0070 0072 3361 04
SWIFT: DEUTDE2HXX



Kombinieren Sie Ihre Werbung in Print + Online und profitieren Sie vom Cross-Media-Bonus!

AUF EINEN BLICK	
TH für Sie	2
Werben in TH: Aspekte	3
Leser von TH	4
REDAKTION	
Themen & Termine	5
ANZEIGEN	
Preise	6
Sonderplatzierungen	7
Bezugsquellen	8
Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten	9
ONLINE	
Website	10–11
Newsletter	12
Webinare	13
INFORMATIONEN	
Titelporträt	14
Analysen	15
Datenanlieferung	16
Das Team	17

TH Website

Online-Preisliste Nr. 65 | gültig ab 01.10.2022

Technische Händler finden auf der Website www.technischerhandel.com das wichtigste Online-Angebot im Produktions-Verbindungshandel. Die Kategorien Produkte & Technologien, Markt & Branche, Veranstaltungen, Produktkompass sowie weitere Serviceangebote geben einen schnellen Überblick über die **aktuellen Nachrichten und Trends**. Exklusive Branchen-News, Videos und Interaktionsmöglichkeiten bieten **Reichweite und Resonanz**.

Darum Online-Werbung auf [technischerhandel.com](http://www.technischerhandel.com):

- ▶ **effektives Multi-Channel-Marketing** bei gleichwertiger Präsenz Ihrer Werbebotschaft in Print und Online wird die Werbewirkung multipliziert und ausschließliche Online-Nutzer werden zusätzlich angesprochen.
- ▶ **direkte Reaktion ohne Medienbruch** da der User sofort auf Ihre Werbung reagieren kann. Online-Nutzer sind sehr aktiv und suchen Informationen aus eigenem Antrieb, sie haben dabei stets das Neue im Blick.
- ▶ **auch für kleine Budgets** Online-Werbung ist im Vergleich zu Print günstiger. Die Werbemittel sind relativ einfach und kostengünstig zu erstellen.

NEU: Keyword-Werbung
Wählen Sie Ihr Keyword und Ihre Banneranzeige wird innerhalb aller redaktionellen Inhalte ausgespielt, die entsprechend getaggt sind!

Bannerformate	Format /Pixel (Breite x Höhe)		Position	Preis €/Monat
	Desktop	Mobile		
Leaderboard	728 x 90	300 x 250	Homepage	615,00
			KeyWord	725,00
Skyscraper	160 x 600	300 x 250	Homepage	615,00
			KeyWord	725,00
Wallpaper	728 x 90 + 160 x 600	300 x 250 + 300 x 250	Homepage	945,00
			KeyWord	1.055,00
Billboard	970 x 250	300 x 250	Homepage	615,00
			KeyWord	725,00
Medium Rectangle	300 x 250	300 x 250	Homepage	395,00
			KeyWord	505,00

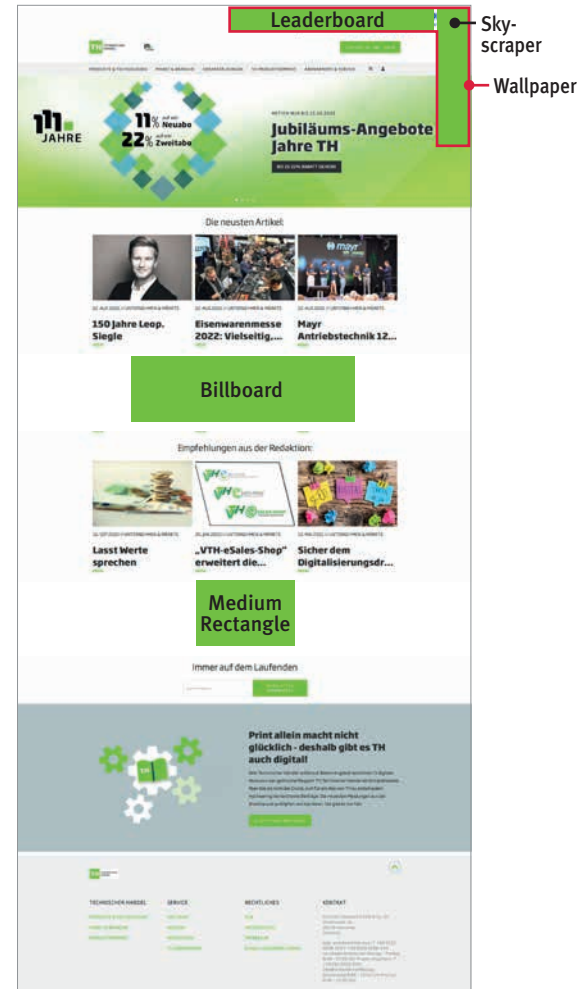
Stornofrist Buchungen für Onlinewerbung: vier Wochen vor Laufzeitbeginn.

Rabatte

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
9-maliges Erscheinen	8%
12-maliges Erscheinen	10%

Rabatte nur gültig bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (12 Monate, Beginn mit dem Erscheinen des ersten Banners).

Kombinieren Sie Ihre Werbung in Print + Online und profitieren Sie vom Cross-Media-Bonus!



AUF EINEN BLICK

TH für Sie	2
Werben in TH: Aspekte	3
Leser von TH	4

REDAKTION

Themen & Termine	5
------------------	---

ANZEIGEN

Preise	6
Sonderplatzierungen	7
Bezugsquellen	8
Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten	9

ONLINE

Website	10-11
Newsletter	12
Webinare	13

INFORMATIONEN

Titelporträt	14
Analysen	15
Datenanlieferung	16
Das Team	17