

Titelporträt (1)



- 1 **Kurzcharakteristik:**
TH - DAS BRANCHENMAGAZIN informiert Monat für Monat umfassend über alle wichtigen Ereignisse in der Branche. Nachrichten, Fachbeiträge, Analysen, Prognosen und Konjunkturberichte beleuchten Trends und aktuelle Entwicklungen. **TH** ist die einzige maßgebliche Wissens-Quelle für den Technischen Handel.
- 2 **Erscheinungsweise:**
am 15. des Monats
- 3 **Jahrgang:**
109. Jahrgang 2022
- 4 **Web-Adresse (URL):**
www.technischerhandel.com
- 5 **Mitgliedschaften:**
-
- 6 **Organ:**
Publikationsorgan des VTH Verband Technischer Handel e.V.
- 7 **Herausgeber:**
Vincentz Network
- 8 **Verlag:**
Vincentz Network GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 62 47, 30062 Hannover, Deutschland
Hausanschrift: Plathnerstraße 4 c, 30175 Hannover, Deutschland
T +49 511 9910-000
F +49 511 9910-099
Internet: www.vincentz.net

- 9 **Redaktion:**
Bernhard Flacke
bernhard.flacke@vincentz.net
- 10 **Anzeigen:**
Frauke Haentsch (Director Sales)
frau.ke.haentsch@vincentz.net
Imke Rotermond (Sales Manager)
imke.rottermund@vincentz.net
- 11 **Vertrieb:**
T +49 6123 9238-253
service@vincentz.net
- 12 **Bezugspreis (gültig ab 1. Januar 2022):**
Jahresabonnement Inland € 133,00
Jahresabonnement Ausland € 161,00

Alle Preise inklusive Versand, zzgl. MwSt.
- 13 **ISSN:**
0040-1552
- 14 **Umfangs-Analyse:** 2020 = 12 Ausgaben
Format der Zeitung: DIN A4
Gesamtumfang: 568 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil: 461 Seiten = 81,1 %
Anzeigenteil: 107 Seiten = 18,9 %
 davon:
Rubrikanzeigen: 0 Seiten = 0 %
Beilagen: 1 Stück
- 15 **Inhalts-Analyse Redaktion:** 2020 = 461 Seiten
Fachbeiträge 30 Seiten = 6,6 %
Betriebswirtschaftliche und meinungsbildende Informationen 123 Seiten = 26,7 %
Technische Fachbeiträge 185 Seiten = 40,0 %
Kurznachrichten 123 Seiten = 26,7 %



- 15a **Struktur Redaktionsteil:** 2020 = 461 Seiten
Antriebstechnik 9 Seiten = 2,0 %
Arbeitsschutz 58 Seiten = 12,6 %
Betriebstechnik 28 Seiten = 6,1 %
Dichtungstechnik 11 Seiten = 2,4 %
Hydraulik und Pneumatik 3 Seiten = 0,7 %
Chemisch-technische Produkte 10 Seiten = 2,2 %
Kunststoffe/Gummi 13 Seiten = 2,8 %
Management 103 Seiten = 22,3 %
Schläuche/Armaturen 11 Seiten = 2,4 %
Interview/Gastkommentar 51 Seiten = 11,1 %
Lieferantenstimme 12 Seiten = 2,5 %
Marktanalyse 38 Seiten = 8,2 %
Tagung/Seminar/Messe 35 Seiten = 7,6 %
Verschiedenes 79 Seiten = 17,1 %

Informationsquellen:
Autoren/Originalbeiträge 126 Seiten = 27,4 %
Redaktion/Recherche 153 Seiten = 33,2 %
Pressemittelungen 71 Seiten = 15,3 %
Agenturen/Pressedienste 111 Seiten = 24,1 %
- 15b **Struktur Anzeigenteil:** 2020 = 107 Seiten
Antriebstechnik 2 Seiten = 2,0 %
Arbeitsschutz 24 Seiten = 22,0 %
Büro- und Datentechnik, Software 2 Seiten = 1,8 %
Dichtmassen, Kleb- und Schmierstoffe 15 Seiten = 13,5 %
Kunststoffe/Gummi 6 Seiten = 5,8 %
Schlauch- und Armaturentechnik 2 Seiten = 2,0 %
Verschiedenes 1 Seite = 1,4 %

Bezugsquellen 24 Seiten = 22,5 %
Eigenanzeigen 31 Seiten = 29,0 %



= Anzeigen-Marketing Fachzeitschriften



= Informationsgesellschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.

AUF EINEN BLICK

TH für Sie	2
Werben in TH: Aspekte	3
Leser von TH	4
REDAKTION	
Themen & Termine	5
ANZEIGEN	
Preise	6
Sonderplatzierungen	7
Bezugsquellen	8
Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten	9
Sonderveröffentlichungen	10
ONLINE	
Website	11-12
Newsletter	13
Produktkompass online	14
Webinare	15
INFORMATIONEN	
Titelporträt	16
Analysen	17
Datenanlieferung	18
Das Team	19

Auflagen- und Verbreitungsanalyse (2)

16 Auflagenkontrolle: 

17 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2020 bis 30. Juni 2021

Druckauflage:	785		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	768	davon Ausland:	79
Verkaufte Auflage:	725	davon Ausland:	72
- Abonnierte Exemplare	672	davon Mitgliederstücke:	-
- Einzelverkauf	-		
- Sonstiger Verkauf	53	davon Ausland:	-
Freistücke:	43		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	18		

18 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	89,7	689
Ausland	10,3	79
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	768

Aufgliederung der Verbreitung (Jahresdurchschnitt):
(100 % = 768 Exemplare)

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland	89,7	689
Österreich	3,1	24
Schweiz	4,7	36
Rest Europa	2,5	19
Gesamt Europa	100	768
Gesamt außerhalb Europa	-	-
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	768



AUF EINEN BLICK

TH für Sie	2
Werben in TH: Aspekte	3
Leser von TH	4

REDAKTION

Themen & Termine	5
------------------	---

ANZEIGEN

Preise	6
Sonderplatzierungen	7
Bezugsquellen	8
Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten	9
Sonderveröffentlichungen	10

ONLINE

Website	11-12
Newsletter	13
Produktkompass online	14
Webinare	15

INFORMATIONEN

Titelporträt	16
Analysen	17
Datenanlieferung	18
Das Team	19

Empfänger-Struktur-Analyse (3-E)

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen:

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige WZ 2008)	%	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage Exemplare
46.49	Großhandel mit sonstigen Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	45	346
47.72	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	24	184
14.12	Herstellung von Arbeits- und Berufskleidung	8	61
22.1	Herstellung von Gummiwaren	9	69
22.19	Herstellung von sonstigen Gummiwaren	4	31
91.01	Bibliotheken und Archive	3	23
-	keine Angaben	7	54
	Rundungsdifferenz		-
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):		100,0	768

20 Größe der Wirtschaftseinheit:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Projektion (ca.)
bis 5 Beschäftigte	23	177
6-10 Beschäftigte	15	115
11-20 Beschäftigte	13	100
21-50 Beschäftigte	29	223
51-100 Beschäftigte	5	38
101-500 Beschäftigte	6	46
über 500 Beschäftigte	5	38
keine Angaben	4	31
Rundungsdifferenz		-
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	100,0	768

21 Tätigkeitsmerkmal: Stellung im Betrieb*

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Projektion (ca.)
Geschäftsleitung	66	507
Einkauf	39	300
Verkauf	42	323
Verwaltung	15	115
Werbung/Marketing	17	131
Fertigung/Verarbeitung	9	69
Lager	7	54
Sonstiges	2	15
Keine Angaben	5	38
Mehrfachnennungen		-
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	100,0	768

22 Bildung/Ausbildung: Berufliche Ausbildung: -

*Mehrfachnennung

23 Alter:

Die subjektive Nutzung sowie die Auswertung dieser Fachzeitschrift sind unabhängig von diesen zwei Merkmalen.