

PRINT-WERBUNG (P)

Anzeigen-Preisliste Nr. 64 · Gültig ab 01.10.2021

Kombinieren Sie Ihre Werbung in Print + Online und profitieren Sie vom Cross-Media-Bonus!



1 Auflage:
Druckauflage: 785 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage: 768 Exemplare

2 Zeitschriftenformat:
beschnitten 210 mm breit, 297 mm hoch
unbeschnitten 216 mm breit, 303 mm hoch
Beschnittzugabe je Anschnittkante 3 mm

Satzspiegel:
175 mm breit, 256 mm hoch
4 Spalten je 42 mm breit
1/1 Seite = 1.024 mm

3 Druckverfahren: Offsetdruck
Druckunterlagen: Digitale Druckdaten
s. auch „Datenanlieferung“, Seite 18

4 Termine:
Erscheinungsweise: monatlich, 12 Ausgaben
Erscheinungstermine: am 17. des Monats
Anzeigen-/Druckdatenschluss: ca. 20. des Vormonats
s. auch „Themen & Termine“, Seite 5

5 Verlag:
Vincentz Network GmbH & Co. KG
Plathnerstraße 4 c, 30175 Hannover, Deutschland
www.vincentz.net

Frauke Haentsch (Director Sales)
T +49 511 9910-340
frauke.haentsch@vincentz.net
Imke Rotermund (Sales Manager)
T +49 511 9910-343
imke.rotermund@vincentz.net
Kristijan Lugaric (Leitung Disposition)
T +49 511 9910-345
kristijan.lugaric@vincentz.net

F +49 511 9910-342

6 Zahlungsbedingungen:
30 Tage netto
bei Bankeinzug: 3% Skonto

Bankverbindungen:
Deutsche Bank Hannover
IBAN: DE89 2507 0070 0072 3361 01
SWIFT-BIC: DEUTDE2HXXX
Postbank Basel
IBAN CH73 0900 0000 8005 4924 1
SWIFT-BIC-Code POFICHBEXX

7 Anzeigenformate und Preise:
*Preise gelten pro Schaltung.
Rabatt: abhängig von Anzeigenformat und Anzahl der Schaltungen innerhalb eines Insertionsjahres (s. unter 11: Mengen- und Malstaffel).*

Format: Breite x Höhe in mm S=Satzspiegel A= Anschnitt	Farbe	1 x	3 x	inkl. Rabatt	6 x	inkl. Rabatt	9 x	inkl. Rabatt	12 x	inkl. Rabatt
		€ je Anzeige	€ je Anzeige		€ je Anzeige		€ je Anzeige		€ je Anzeige	
1/1 Seite:  S: 175 x 256 A: 210 x 297	4c	3.340,00	3.006,00	10 %	2.839,00	15 %	2.839,00	15 %	2.672,00	20 %
	s/w	1.900,00	1.710,00	10 %	1.615,00	15 %	1.615,00	15 %	1.520,00	20 %
1/2 Seite:  S: 175 x 128 oder 86 x 256 A: 210 x 148 oder 105 x 297	4c	2.100,00	1.995,00	5 %	1.890,00	10 %	1.890,00	10 %	1.785,00	15 %
	s/w	950,00	902,50	5 %	855,00	10 %	855,00	10 %	807,50	15 %
1/3 Seite:  S: 175 x 85 oder 60 x 256 A: 210 x 99 oder 70 x 297	4c	1.800,00	1.746,00	3 %	1.710,00	5 %	1.620,00	10 %	1.620,00	10 %
	s/w	640,00	620,80	3 %	608,00	5 %	576,00	10 %	576,00	10 %
1/4 Seite:  S: 175 x 64 oder 86 x 128 A: 210 x 74 oder 105 x 148	4c	1.500,00	1.455,00	3 %	1.425,00	5 %	1.380,00	8 %	1.350,00	10 %
	s/w	485,00	470,45	3 %	460,75	5 %	446,20	8 %	436,50	10 %
1/8 Seite:  S: 175 x 32 oder 86 x 64 A: 210 x 37 oder 105 x 74	4c	1.260,00	1.222,20	3 %	1.197,00	5 %	1.159,20	8 %	1.134,00	10 %
	s/w	245,00	237,65	3 %	232,75	5 %	225,40	8 %	220,50	10 %

Millimeter-Preis (1sp., s/w) € 2,00

Alle Preise zzgl. MwSt.

AUF EINEN BLICK

TH für Sie 2
Werben in TH: Aspekte 3
Leser von TH 4

REDAKTION

Themen & Termine 5

ANZEIGEN

Preise 6
Sonderplatzierungen 7
Bezugsquellen 8
Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten 9
Sonderveröffentlichungen 10

ONLINE

Website 11-12
Newsletter 13
Produktkompass online 14
Webinare 15

INFORMATIONEN

Titelporträt 16
Analysen 17
Datenanlieferung 18
Das Team 19



Print-Werbung (P): Sonderformate und -Platzierungen

Anzeigen-Preisliste Nr. 64 · Gültig ab 01.10.2021

8 Zuschläge: (Fortsetzung)

8.1 Farbe (rabattierbar; Mindestberechnungsgröße 1/4 Seite)	
je Skalenfarbe (CMYK)	
1/1 Seite	€ 480,00
1/2 Seite	€ 385,00
1/3 Seite	€ 385,00
1/4 Seite	€ 340,00
je Sonderfarbe, unabhängig vom Format	€ 740,00
8.2 Platzierung (nur 4c, kein Rücktrittsrecht bei Vorzugsplatzierungen)	
Titelflappe	€ 3.300,00
Titelflappe + 4. Umschlagseite (Superumschlag)	€ 6.150,00
2./4. Umschlagseite, 4c	€ 3.680,00
3. Umschlagseite, 4c	€ 3.300,00
1/3 Seite, rechts neben »Aperitif« (Editorial)	€ 2.125,00
rechts neben »Aperitif« mit personalisierte Ansprache	€ 3.395,00
rechts neben »Inhalt« (Inhaltsverzeichnis)	€ 1.950,00
Doppelseite, Seite 4/5	€ 5.240,00
Advertorial (1/1 Seite 4c)	€ 4.950,00
Personalisiertes Anschreiben (Vorschaltblatt, Versand mit TH; inkl. Druckkosten)	
mit Bedruckung Vorder- und Rückseite	€ 3.395,00
mit Bedruckung nur Vorderseite	€ 2.390,00
Banderole	€ 3.900,00
Weihnachtslogo in TH Nr. 12	€ 335,00
Zuschlag für feste Platzierung	20%

Ihr Artikel für Ihre Öffentlichkeitsarbeit:

PDF-Datei	€ 390,00
(für Inserenten: Sonderkonditionen auf Anfrage)	
Sonderdruck inkl. lesbarer PDF-Datei und Übersetzung	auf Anfrage



1/3 Seite
neben »APERITIF«
optional:
mit personalisierter
Ansprache



1/3 Seite
neben »INHALT«

AUF EINEN BLICK

TH für Sie	2
Werben in TH: Aspekte	3
Leser von TH	4

REDAKTION

Themen & Termine	5
------------------	---

ANZEIGEN

Preise	6
Sonderplatzierungen	7
Bezugsquellen	8
Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten	9
Sonderveröffentlichungen	10

ONLINE

Website	11–12
Newsletter	13
Produktkompass online	14
Webinare	15

INFORMATIONEN

Titelporträt	16
Analysen	17
Datenanlieferung	18
Das Team	19

Print-Werbung (P): Bezugsquellen

Anzeigen-Preisliste Nr. 64 · Gültig ab 01.10.2021

9 Bezugsquellen:

Firmen-Eintrag im Partner des Technischen Handels inkl. Logo, Kurz-Beschreibung, Foto & Kontaktdaten € 200,00
 Preise je Eintrag und Ausgabe (12 Ausgaben/Jahr).
 Nur Jahresaufträge; Jahresrechnung zu Beginn des Insertionszeitraumes.



Firmen-Eintrag

- Ihr Logo, Ihre Kurz-Beschreibung sowie ein Foto des zuständigen Ansprechpartners mit relevanten Kontaktdaten wird unter Ihrer Wunsch-Rubrik veröffentlicht.



TOP-Lieferanten für den Technischen Handel auf einen Blick!



plus

- Ihr Logo erscheint in der Zeitschrift zu themenbezogenen Beiträgen.



plus

- Ihr Logo wird bei themenbezogenen, redaktionellen Artikeln auf www.technischerhandel.com ausgespielt und zu Ihrer Homepage verlinkt (für die Dauer des Insertionszeitraumes in TH).



plus

- Ihr Firmen-Eintrag wird online unter **Lieferanten-Kontakte** ausgespielt und zu Ihrer Website verlinkt. www.technischerhandel.com/Produkte-Technologien/Lieferanten-Kontakte

AUF EINEN BLICK

TH für Sie	2
Werben in TH: Aspekte	3
Leser von TH	4

REDAKTION

Themen & Termine	5
------------------	---

ANZEIGEN

Preise	6
Sonderplatzierungen	7
Bezugsquellen	8
Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten	9
Sonderveröffentlichungen	10

ONLINE

Website	11-12
Newsletter	13
Produktkompass online	14
Webinare	15

INFORMATIONEN

Titelporträt	16
Analysen	17
Datenanlieferung	18
Das Team	19



Print-Werbung (P): Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Prospekte

Anzeigen-Preisliste Nr. 64 · Gültig ab 01.10.2021

9 Rubrikanzeigen:

(mm-Preis pro Spalte (42 mm), s/w)
 Vertretungen, An-/Verkäufe, Verschiedenes € 3,40
 Chiffregebühr inkl. Offertenporto € 25,00
 Farbzuschläge: s. „Zuschläge“ auf Seite 7 Punkt 8
 Stellenangebote und -gesuche können nicht angenommen werden.

10 Sonderwerbformen:

Sonderformate auf Anfrage
 Sonderdrucke/PDF-Dateien s. Seite 7

11 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
 (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-maliges Erscheinen	3 %	bei 1.500 mm	5 %
6-maliges Erscheinen	5 %	bei 3.000 mm	10 %
9-maliges Erscheinen	8 %	bei 6.000 mm	15 %
12-maliges Erscheinen	10 %	bei 12.000 mm	20 %

Beilagen, Klebekarten, Rubrikanzeigen und Bezugsquellen werden nicht rabattiert. Signifikant höhere Auftragsvolumina auf Anfrage.

12 Kombinationen: -

13 Einhefter:

2-seitig € 2.850,00
 4-seitig € 5.700,00
 > 4-seitig auf Anfrage
 zusätzliche Online-Veröffentlichung im Rahmen
 des TH Digital Abos (PDF) € 390,00

14 Beilagen:

lose eingelegt, max. Größe 200 mm breit x 290 mm hoch
 Größere Formate werden gegen Berechnung gefalzt.
 bis 25 g und 2 mm Stärke je 1.000 Exemplare € 1.100,00
 zusätzliche Online-Veröffentlichung im Rahmen
 des TH Digital Abos (PDF) € 390,00
 Es fallen keine zusätzlichen Postgebühren an.
 Preise für abweichende Gewichte/Formate auf Anfrage
 Benötigte Liefermenge auf Anfrage
 Teilbeilagen nicht möglich. Ein Beilagenhinweis wird kostenlos aufgenommen.

15 Aufgeklebte Werbemittel:

Postkarten je 1.000 Exemplare € 360,00
 Benötigte Liefermenge auf Anfrage
 zusätzliche Online-Veröffentlichung im Rahmen
 des TH Digital Abos (PDF) € 390,00
 Preise zzgl. Trägeranzeige (min. 1/2 Seite) und inkl. Klebekosten.
 Es fallen keine zusätzlichen Postgebühren an.

13 Einhefter Formate:

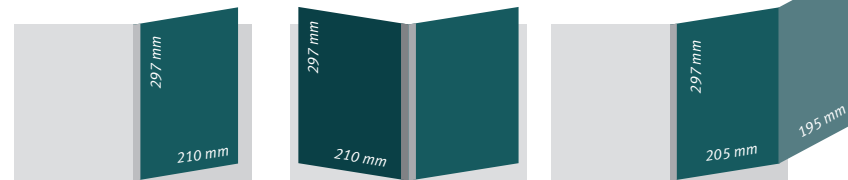
Zeitschriftenformat: beschnitten 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)

Anlieferungsformat: 218 mm breit x 305 mm hoch
 (mehrblättrig, entsprechend gefalzt)

darin enthaltene Zugaben: 3 mm Beschnitt außen und unten,
 5 mm im Bund und am Kopf

Papier und Verarbeitung: max. 170 g/m², Klebebindung

Besonderheiten: Einhefter mit Falz außen müssen 5 mm kürzer sein,
 d. h. max. Breite 210 mm (inkl. 5 mm im Bund).
 Aufgeklebte Warenmuster dürfen max. 25 cm² nicht
 überschreiten (max. Kantenlänge = 6 cm).
 Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier
 gedruckt sind, gelten laut PZO als Warenmuster.
 Bitte die Vorderseite des Einhefters deutlich kennzeichnen.
 Für die Verarbeitung wird ein Mengenzuschuss
 von 3% benötigt.



2-seitig = 1 Blatt

4-seitig = 2 Blatt

4-seitig = 2 Blatt (seitlich ausklappbar)

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

creo Druck & Medienservice GmbH,
 Gutenberg Str. 5, 96050 Bamberg, Deutschland
 Liefervermerk: Für „Technischer Handel, Ausgabe Nr./Jahr“

AUF EINEN BLICK

TH für Sie	2
Werben in TH: Aspekte	3
Leser von TH	4

REDAKTION

Themen & Termine	5
------------------	---

ANZEIGEN

Preise	6
Sonderplatzierungen	7
Bezugsquellen	8
Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten	9
Sonderveröffentlichungen	10

ONLINE

Website	11-12
Newsletter	13
Produktkompass online	14
Webinare	15

INFORMATIONEN

Titelporträt	16
Analysen	17
Datenanlieferung	18
Das Team	19

TECHNISCHER HANDEL: Sonderveröffentlichungen



TH-Inserenten erhalten ihren aktuellen Rabatt auch auf Ihre Anzeige im TH Produktkompass + TH Wandkalender!



TECHNISCHER HANDEL Produktkompass

Der unverzichtbare Branchen-Kompass hilft dank seiner übersichtlichen Struktur den Entscheidungsträgern und Einkäufern im Produktions-Verbindungs-handel, schnell den richtigen Lieferanten am richtigen Ort zu finden.

- Präsentieren Sie das komplette Liefer- und Serviceangebot durch
- ▶ werbewirksame Hervorhebung Ihres Eintrages in der Produktübersicht
 - ▶ ausführliches Unternehmensprofil im Spezialteil Premium-Partner

Ihr Bonus:

- ▶ Hervorhebung Ihres Unternehmens mit einem PLUS-bzw. PREMIUM-Paket in der Online-Version auf produktkompass.technischerhandel.com

(Details s. auch Seite 14)

Erscheinungstermin: Dezember
Anzeigenschluss: 08. November 2021
Auflage: 1.000 Exemplare

TECHNISCHER HANDEL Wandkalender

Der Wandkalender bietet der Branche eine wertvolle Orientierungshilfe für das komplette Jahr. Wichtige Branchenereignisse sind in dem nützlichen Wandkalender bereits vorgemerkt.

- ▶ Ihre Anzeige ist 365 Tage direkt im Blick!

Anzeige 4c (60 x 95 mm) € 990,00
Doppel-Anzeige 4c (120 x 95 mm) € 1.960,00

Erscheinungstermin: November, zusammen mit TH Nr. 11
Anzeigenschluss: Mitte Oktober
Auflage: 1.000 Exemplare

AUF EINEN BLICK

TH für Sie	2
Werben in TH: Aspekte	3
Leser von TH	4

REDAKTION

Themen & Termine	5
------------------	---

ANZEIGEN

Preise	6
Sonderplatzierungen	7
Bezugsquellen	8
Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten	9

Sonderveröffentlichungen¹⁰

ONLINE

Website	11-12
Newsletter	13
Produktkompass online	14
Webinare	15

INFORMATIONEN

Titelporträt	16
Analysen	17
Datenanlieferung	18
Das Team	19