

Digitale Datenlieferung

- Datenübergabe:** Senden Sie bitte Ihre Anzeige in digitaler Form per E-Mail (max. 10 MB) direkt an Vincentz Network.
Analoge Druckdaten werden nur gegen Aufpreis übernommen. Individuelle Gestaltungs- und Änderungswünsche sind mit zusätzlichen Kosten verbunden.
Senden Sie uns bitte die Daten gesammelt in einem Ordner, aus dessen Namen (bis zu 25 Zeichen, ohne Sonderzeichen wie - > / < ? ä ß) Auftraggeber/Kunde, Objekt und Erscheinungstermin zu erkennen ist (z.B. „Inserent_TH_Monat_Jahr“).
- Dateiformate:**
- Senden Sie uns Ihre Druckdaten im Format PDF/X1 a, PDF/X3 oder PDF/X4.
 - Achten Sie dabei darauf, das richtige Farbprofil zu hinterlegen (ISOcoated_v2).
 - Die Farbprofile können Sie bei der ECI.org herunterladen:
<http://www.eci.org/de/downloads>
- Gewährleistungen:**
- Bei fehlenden farbverbindlichen Proofs übernimmt Vincentz Network keine Gewährleistung für mögliche Abweichungen in Text- und Farbwiedergabe.
 - Ihre Druckdaten werden selbstverständlich einer Dateneingangskontrolle unterzogen, bei der die Daten auf Druckbarkeit nach dem jeweiligen Druckstandard überprüft werden. Dabei übernehmen wir jedoch keine Garantie, möglicherweise in den Daten vorhandene Fehler zu entdecken. Sollten uns Fehler auffallen, werden wir Sie informieren und die Daten in Absprache mit Ihnen ggfs. korrigieren.
- Kontakt:** Kristijan Lugaric
Leitung Disposition
T +49 511 9910-345
kristijan.lugaric@vincentz.net



AUF EINEN BLICK	
TH für Sie	2
Werben in TH: Aspekte	3
Leser von TH	4
REDAKTION	
Themen & Termine	5
ANZEIGEN	
Preise	6
Sonderplatzierungen	7
Bezugsquellen	8
Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten	9
Sonderveröffentlichungen	10
ONLINE	
Website	11–12
Newsletter	13
Produktkompass online	14
Webinare	15
INFORMATIONEN	
Titelporträt	16
Analysen	17
Datenanlieferung	18
Das Team	19