

# Digitale Datenlieferung

- Datenübergabe:** Senden Sie bitte Ihre Anzeige in digitaler Form per E-Mail (max. 10 MB) direkt an Vincentz Network.  
Analoge Druckdaten werden nur gegen Aufpreis übernommen. Individuelle Gestaltungs- und Änderungswünsche sind mit zusätzlichen Kosten verbunden.  
Senden Sie uns bitte die Daten gesammelt in einem Ordner, aus dessen Namen (bis zu 25 Zeichen, ohne Sonderzeichen wie - > / < ? ä ß) Auftraggeber/Kunde, Objekt und Erscheinungstermin zu erkennen ist (z.B. „Inserent\_TH\_Monat\_Jahr“).
- Dateiformate:**
- Senden Sie uns Ihre Druckdaten im Format PDF/X1 a, PDF/X3 oder PDF/X4.
  - Achten Sie dabei darauf, das richtige Farbprofil zu hinterlegen (ISOcoated\_v2).
  - Die Farbprofile können Sie bei der ECI.org herunterladen:  
<http://www.eci.org/de/downloads>
- Gewährleistungen:**
- Bei fehlenden farbverbindlichen Proofs übernimmt Vincentz Network keine Gewährleistung für mögliche Abweichungen in Text- und Farbwiedergabe.
  - Ihre Druckdaten werden selbstverständlich einer Dateneingangskontrolle unterzogen, bei der die Daten auf Druckbarkeit nach dem jeweiligen Druckstandard überprüft werden. Dabei übernehmen wir jedoch keine Garantie, möglicherweise in den Daten vorhandene Fehler zu entdecken. Sollten uns Fehler auffallen, werden wir Sie informieren und die Daten in Absprache mit Ihnen ggfs. korrigieren.
- Kontakt:** Inge Happke  
Sales & Distribution Services  
T 49 511 9910-076  
[inge.happke@vincentz.net](mailto:inge.happke@vincentz.net)



<b>AUF EINEN BLICK</b>	
TH für Sie	2
Werben in TH: Aspekte	3
Leser von TH	4
<b>REDAKTION</b>	
Themen & Termine	5
<b>ANZEIGEN</b>	
Preise	6
Sonderplatzierungen	7
Bezugsquellen	8
Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten	9
<b>ONLINE</b>	
Website	10–11
Newsletter	12
Webinare	13
<b>INFORMATIONEN</b>	
Titelporträt	14
Analysen	15
<b>Datenanlieferung</b>	16
Das Team	17