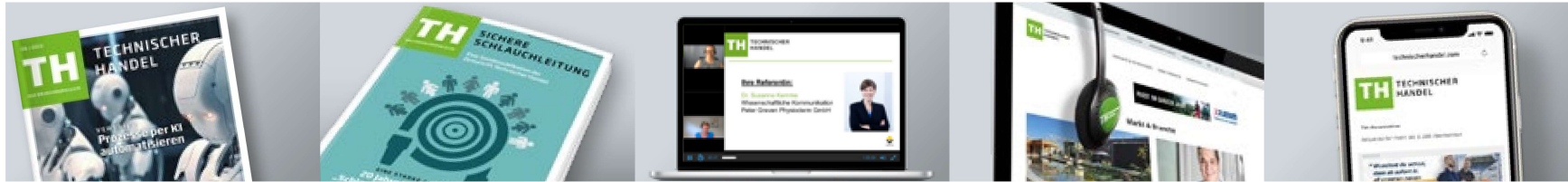




Das ist **TECHNISCHER HANDEL**.



Vernetzen

Vincentz Network publiziert Zeitschriften, Newsletter, Bücher und Arbeitshilfen. Veranstaltet Messen, Kongresse und (Web-)Seminare. Vincentz Network vernetzt seine Branchen, mit Print, Event und Digital.

Volle Kraft für den Technischen Handel

Eng vernetzt mit Händlern, Herstellern und Machern des Technischen Handels. Daraus entstehen spannende Geschichten und wertvolle Kontakte, die der Branche nutzen.

Unsere Vision

TH bringt Top Entscheider des Produktions-Verbindungshandels zusammen.

TH spiegelt die Modernität und Zukunftsfähigkeit des Technischen Handels wider.

Unsere Mission

TH produziert und präsentiert richtungsweisende Fachinformationen und Marktadressen: Strategien, Trends, Fakten.

TH vernetzt das wirtschaftliche und technologische Potenzial wichtiger Branchenteilnehmer europaweit.

TH ist die einzige maßgebliche Wissens-Quelle für den Technischen Handel.

Unsere Werte

TH orientiert sich an moderner Medientechnologie und -kultur zum Nutzen der Kunden.

TH gestaltet die Beziehungen zu den Geschäftspartnern professionell, fair und zielorientiert.

TH ist zu 100% Technischer Handel.

Das ist **TECHNISCHER HANDEL** für Sie:

TECHNISCHER HANDEL unterstützt Sie bei Ihrem perfekten Marktauftritt, in Print und Online. **TH** bietet Kompetenz und Marktnähe für Ihre Media-Präsenz.

Stärkung Ihrer Bekanntheit

Präsentieren Sie sich als verlässlicher Anbieter von Spezialprodukten und Know-How. So erreicht Ihr Angebot gezielt den interessierten Technischen Händler und seine Aufmerksamkeit.

Ausbau Ihrer Kontaktchancen

Profitieren Sie von idealen Verknüpfungen z.B. mit Anzeigen- und Onlinewerbung, um Ihre Kunden effizient und mediengerecht anzusprechen.

Gruppe auf LinkedIn

Erfolgreich Netzwerken in der LinkedIn Community „TH Netzwerk Technischer Handel“. Technische Händler sowie Lieferanten und Dienstleister vernetzen sich unter www.linkedin.com/company/th-technischer-handel.



Quick-Klick
– gehen Sie direkt auf die Seite:

- Leser » Seite 3
- Redaktionsplan » Seite 4
- Formate & Preise Print » Seite 5
- Formate & Preise Online » Seite 10
- Verbreitung & Auflage » Seite 14
- Ansprechpartner » Seite 16

AUF EINEN BLICK

TH für Sie	2
Leser von TH	3

REDAKTION

Themen & Termine	4
------------------	---

ANZEIGEN

Preise	5
Sonderplatzierungen	6
Bezugsquellen	7
Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten	8

ONLINE

Website	9
– Formate & Preise	10
Newsletter	11
Webinare	12

INFORMATIONEN

Titelporträt	13
Analysen	14
Datenanlieferung	15
Das Team	16