

PRINT-WERBUNG (P)

Anzeigen-Preisliste Nr. 62 · Gültig ab 01.10.2019

Kombinieren Sie Ihre Werbung in Print + Online und profitieren Sie vom Cross-Media-Bonus!



1 Auflage:
 Druckauflage: 873 Exemplare
 Tatsächlich verbreitete Auflage: 868 Exemplare
 Digi-Abo TH: 821 Abonnenten

2 Zeitschriftenformat:
 beschnitten 210 mm breit, 297 mm hoch
 unbeschnitten 216 mm breit, 303 mm hoch
 Beschnittzugabe je Anschnittkante 3 mm

Satzspiegel:
 175 mm breit, 256 mm hoch
 4 Spalten je 42 mm breit
 1/1 Seite = 1.024 mm

3 Druckverfahren: Offsetdruck
Druckunterlagen: Digitale Druckdaten
s. auch „Datenanlieferung“, Seite 20

4 Termine:
 Erscheinungsweise: monatlich, 12 Ausgaben
 Erscheinungstermine: am 15. des Monats
 Anzeigen-/Druckdatenschluss: ca. 20. des Vormonats
s. auch „Themen & Termine“, Seite 5

5 Verlag:
 Vincentz Network GmbH & Co. KG
 Plathnerstraße 4 c, 30175 Hannover, Deutschland
 www.vincentz.net

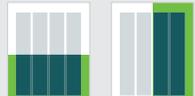
Frauke Haentsch (Director Sales)
 T +49 511 9910-340
 frauke.haentsch@vincentz.net
 Imke Rotermund (Sales Manager)
 T +49 511 9910-343
 imke.rotermund@vincentz.net
 Kristijan Lugaric (Leitung Disposition)
 T +49 511 9910-345
 kristijan.lugaric@vincentz.net

F +49 511 9910-342

6 Zahlungsbedingungen:
 30 Tage netto
 bei Bankeinzug: 3% Skonto
Bankverbindungen:
 Deutsche Bank Hannover
 IBAN: DE89 2507 0070 0072 3361 01
 SWIFT-BIC: DEUTDE2HXXX
 Postbank Basel
 IBAN CH73 0900 0000 8005 4924 1
 SWIFT-BIC-Code POFICHBEXXX

7 Anzeigenformate und Preise:

Preise gelten pro Schaltung.
 Rabatt: abhängig von Anzeigenformat und Anzahl der Schaltungen innerhalb eines Insertionsjahres (s. unter 11: Mengen- und Malstaffel).

Format: Breite x Höhe in mm S=Satzspiegel A=Anschnitt	Farbe	1 x	3 x	inkl. Rabatt	6 x	inkl. Rabatt	9 x	inkl. Rabatt	12 x	inkl. Rabatt
		€ je Anzeige	€ je Anzeige							
1/1 Seite: 	4c	3.260,00	2.934,00	10 %	2.771,00	15 %	2.771,00	15 %	2.608,00	20 %
S: 175 x 256 A: 210 x 297	s/w	1.850,00	1.665,00	10 %	1.572,50	15 %	1.572,50	15 %	1.480,00	20 %
1/2 Seite: 	4c	2.050,00	1.947,50	5 %	1.845,00	10 %	1.845,00	10 %	1.742,50	15 %
S: 175 x 128 oder 86 x 256 A: 210 x 148 oder 105 x 297	s/w	925,00	878,75	5 %	832,50	10 %	832,50	10 %	786,25	15 %
1/3 Seite: 	4c	1.750,00	1.697,50	3 %	1.662,50	5 %	1.575,00	10 %	1.575,00	10 %
S: 175 x 85 oder 60 x 256 A: 210 x 99 oder 70 x 297	s/w	625,00	606,25	3 %	593,75	5 %	562,50	10 %	562,50	10 %
1/4 Seite: 	4c	1.465,00	1.421,05	3 %	1.391,75	5 %	1.347,80	8 %	1.318,50	10 %
S: 175 x 64 oder 86 x 128 A: 210 x 74 oder 105 x 148	s/w	475,00	460,75	3 %	451,25	5 %	437,00	8 %	427,50	10 %
1/8 Seite: 	4c	1.230,00	1.193,10	3 %	1.168,50	5 %	1.131,60	8 %	1.107,00	10 %
S: 175 x 32 oder 86 x 64 A: 210 x 37 oder 105 x 74	s/w	240,00	232,80	3 %	228,00	5 %	220,80	8 %	216,00	10 %

Millimeter-Preis (1sp., s/w) € 1,96

Alle Preise zzgl. MwSt.

AUF EINEN BLICK

TH für Sie 2
 Werben in TH: Aspekte 3
 Leser von TH 4

REDAKTION

Themen & Termine 5

ANZEIGEN

Preise 6
 Sonderplatzierungen 7
 Bezugsquellen 8
 Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten 9
 Sonderveröffentlichungen 10

ONLINE

Website 11
 technischerhandel.com 12
 TH Newsletter 13
 TH Produktkompass online 14
 Firmen-Webinare 15

MARKETING-SERVICES

Sonderdrucke/PDFs, Kundenveranstaltungen 16
 Kundenzeitschriften 17

INFORMATIONEN

Titelporträt 18
 Analysen 19
 Datenanlieferung 20
 Das Team 21

Print-Werbung (P): Sonderformate und -Platzierungen

8 Zuschläge: (Fortsetzung)

8.1	Farbe (rabattierbar; Mindestberechnungsgröße 1/4 Seite)	
	je Skalenfarbe (CMYK)	
	1/1 Seite	€ 470,00
	1/2 Seite	€ 375,00
	1/3 Seite	€ 375,00
	1/4 Seite	€ 330,00
	je Sonderfarbe, unabhängig vom Format	€ 725,00
8.2	Platzierung (nur 4c, kein Rücktrittsrecht bei Vorzugsplatzierungen)	
	Titelflappe	€ 3.260,00
	Titelflappe + 4. Umschlagseite (Superumschlag)	€ 6.080,00
	2./4. Umschlagseite, 4c	€ 3.630,00
	3. Umschlagseite, 4c	€ 3.260,00
	1/3 Seite, rechts neben »Aperitif« (Editorial)	€ 2.100,00
	rechts neben »Aperitif« mit personalisierte Ansprache	€ 3.360,00
	rechts neben »Inhalt« (Inhaltsverzeichnis)	€ 1.925,00
	Doppelseite, Seite 4/5	€ 5.110,00
	Advertorial (1/1 Seite 4c)	€ 4.890,00
	Personalisiertes Anschreiben (Vorschaltblatt, Versand mit TH; inkl. Druckkosten)	
	mit Bedruckung Vorder- und Rückseite	€ 3.360,00
	mit Bedruckung nur Vorderseite	€ 2.360,00
	Banderole	€ 3.860,00
	Weihnachtslogo in TH Nr. 12	€ 330,00
	Zuschlag für feste Platzierung	20%



Personalisiertes
Anschreiben



2. Umschlagseite

1/3 Seite
neben
»APERITIF«

optional:
mit personalisierter
Ansprache



1/3 Seite
neben
»INHALT«



AUF EINEN BLICK

TH für Sie	2
Werben in TH: Aspekte	3
Leser von TH	4

REDAKTION

Themen & Termine	5
------------------	---

ANZEIGEN

Preise	6
Sonderplatzierungen	7
Bezugsquellen	8
Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten	9
Sonderveröffentlichungen	10

ONLINE

Website	11
technischerhandel.com	12
TH Newsletter	13
TH Produktkompass online	14
Firmen-Webinare	15

MARKETING-SERVICES

Sonderdrucke/PDFs, Kundenveranstaltungen	16
Kundenzeitschriften	17

INFORMATIONEN

Titelporträt	18
Analysen	19
Datenanlieferung	20
Das Team	21

Print-Werbung (P): Bezugsquellen



TOP-Lieferanten für den Technischen Handel auf einen Blick!

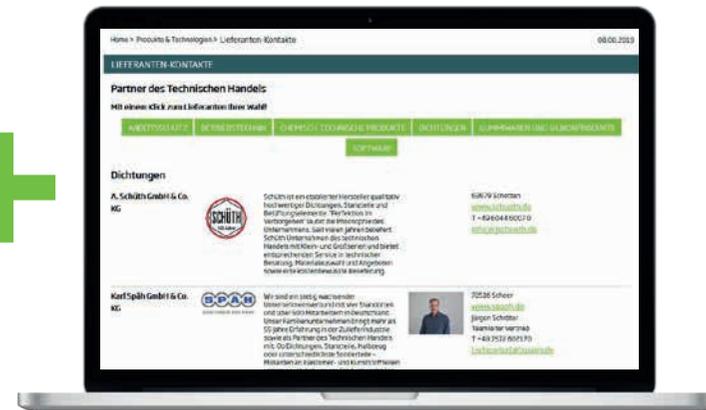
9 Bezugsquellen:

Firmen-Eintrag im Partner des Technischen Handels inkl. Logo, Kurz-Beschreibung, Foto & Kontaktdaten € 180,00
 Preise je Eintrag und Ausgabe (12 Ausgaben/Jahr).
 Nur Jahresaufträge; Jahresrechnung zu Beginn des Insertionszeitraumes.



plus

Ihr Logo wird zusätzlich im Rahmen aller themenbezogenen, redaktionellen Artikel auf www.technischerhandel.com ausgespielt und zu Ihrer Homepage verlinkt (für die Dauer des Insertionszeitraumes in TH).



plus

Ihr Firmen-Eintrag aus Partner des Technischen Handels wird außerdem online unter **Lieferanten-Kontakte** ausgespielt und zu Ihrer Website verlinkt. www.technischerhandel.com/Produkte-Technologien/Lieferanten-Kontakte

Firmen-Eintrag

Ihr Logo, Ihre Kurz-Beschreibung sowie ein Foto des zuständigen Ansprechpartners mit relevanten Kontaktdaten wird unter Ihrer Wunsch-Rubrik veröffentlicht.

AUF EINEN BLICK

TH für Sie	2
Werben in TH: Aspekte	3
Leser von TH	4

REDAKTION

Themen & Termine	5
------------------	---

ANZEIGEN

Preise	6
Sonderplatzierungen	7
Bezugsquellen	8
Rubrikanzeigen, Rabatte, Einheiten, Beilagen, Postkarten	9
Sonderveröffentlichungen	10

ONLINE

Website	11
technischerhandel.com	12
TH Newsletter	13
TH Produktkompass online	14
Firmen-Webinare	15

MARKETING-SERVICES

Sonderdrucke/PDFs, Kundenveranstaltungen	16
Kundenzeitschriften	17

INFORMATIONEN

Titelporträt	18
Analysen	19
Datenanlieferung	20
Das Team	21



Print-Werbung (P): Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Prospekte

9 Rubrikanzeigen:
 (mm-Preis pro Spalte (42 mm), s/w)
 Vertretungen, An-/Verkäufe, Verschiedenes € 3,00
 Chiffregebühr inkl. Offertenporto € 24,00
 Farbzuschläge: s. „Zuschläge“ auf Seite 7 Punkt 8
 Stellenangebote und -gesuche können nicht angenommen werden.

10 Sonderwerbeformen:
 Sonderformate auf Anfrage
 Sonderdrucke/PDF-Dateien s. Seite 16

11 Rabatte:
 bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
 (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-maliges Erscheinen	3 %	bei 1.500 mm	5 %
6-maliges Erscheinen	5 %	bei 3.000 mm	10 %
9-maliges Erscheinen	8 %	bei 6.000 mm	15 %
12-maliges Erscheinen	10 %	bei 12.000 mm	20 %

Beilagen, Klebekarten, Rubrikanzeigen und Bezugsquellen werden nicht rabattiert. Signifikant höhere Auftragsvolumina auf Anfrage.

12 Kombinationen: -

13 Einhefter:

2-seitig	€ 2.780,00
4-seitig	€ 5.560,00
> 4-seitig	auf Anfrage

14 Beilagen:
 lose eingelegt, max. Größe 200 mm breit x 290 mm hoch
 Größere Formate werden gegen Berechnung gefalzt.
 bis 25 g und 2 mm Stärke je 1.000 Exemplare € 1.065,00
 Es fallen keine zusätzlichen Postgebühren an.
 Preise für abweichende Gewichte/Formate auf Anfrage
 Benötigte Liefermenge auf Anfrage
 Teilbeilagen nicht möglich.
 Ein Beilagenhinweis wird kostenlos aufgenommen.

15 Aufgeklebte Werbemittel:
 Postkarten je 1.000 Exemplare € 330,00
 Benötigte Liefermenge auf Anfrage
 Preise zzgl. Trägeranzeige (min. 1/2 Seite) und inkl. Klebekosten.
 Es fallen keine zusätzlichen Postgebühren an.

13 Einhefter Formate:

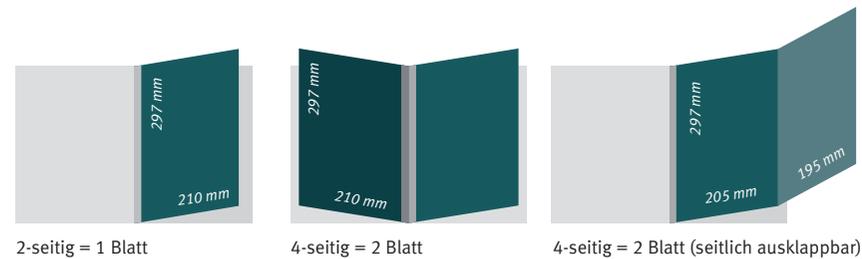
Zeitschriftenformat: beschnitten 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)

Anlieferungsformat: 218 mm breit x 305 mm hoch (mehrblättrig, entsprechend gefalzt)

darin enthaltene Zugaben: 3 mm Beschnitt außen und unten, 5 mm im Bund und am Kopf

Papier und Verarbeitung: max. 170 g/m², Klebebindung

Besonderheiten: Einhefter mit Falz außen müssen 5 mm kürzer sein, d. h. max. Breite 210 mm (inkl. 5 mm im Bund). Aufgeklebte Warenmuster dürfen max. 25 cm² nicht überschreiten (max. Kantenlänge = 6 cm). Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, gelten laut PZO als Warenmuster. Bitte die Vorderseite des Einhefters deutlich kennzeichnen. Für die Verarbeitung wird ein Mengenzuschuss von 3% benötigt.



16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:
 gültig bis Ausgabe TH 12/19: BWH GmbH, Beckstr. 10, 30457 Hannover, Deutschland
 gültig ab Ausgabe TH 1/20: creo Druck & Medienservice GmbH, Gutenberg Str. 5, 96050 Bamberg, Deutschland
Liefervermerk: Für „Technischer Handel, Ausgabe Nr./Jahr“

Alle Preise zzgl. MwSt.

AUF EINEN BLICK

TH für Sie	2
Werben in TH: Aspekte	3
Leser von TH	4

REDAKTION

Themen & Termine	5
------------------	---

ANZEIGEN

Preise	6
Sonderplatzierungen	7
Bezugsquellen	8
Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten	9
Sonderveröffentlichungen	10

ONLINE

Website	11
technischerhandel.com	12
TH Newsletter	13
TH Produktkompass online	14
Firmen-Webinare	15

MARKETING-SERVICES

Sonderdrucke/PDFs, Kundenveranstaltungen	16
Kundenzeitschriften	17

INFORMATIONEN

Titelporträt	18
Analysen	19
Datenanlieferung	20
Das Team	21