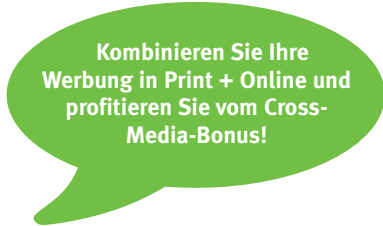


# PRINT-WERBUNG (P)

Anzeigen-Preisliste Nr. 62 · Gültig ab 01.10.2019



**1 Auflage:**  
 Druckauflage: 873 Exemplare  
 Tatsächlich verbreitete Auflage: 868 Exemplare  
 Digi-Abo TH: 821 Abonnenten

**2 Zeitschriftenformat:**  
 beschnitten 210 mm breit, 297 mm hoch  
 unbeschnitten 216 mm breit, 303 mm hoch  
 Beschnittzugabe je Anschnittkante 3 mm

**Satzspiegel:**  
 175 mm breit, 256 mm hoch  
 4 Spalten je 42 mm breit  
 1/1 Seite = 1.024 mm

**3 Druckverfahren:** Offsetdruck  
**Druckunterlagen:** Digitale Druckdaten  
*s. auch „Datenanlieferung“, Seite 20*

**4 Termine:**  
 Erscheinungsweise: monatlich, 12 Ausgaben  
 Erscheinungstermine: am 15. des Monats  
 Anzeigen-/Druckdatenschluss: ca. 20. des Vormonats  
*s. auch „Themen & Termine“, Seite 5*

**5 Verlag:**  
 Vincentz Network GmbH & Co. KG  
 Plathnerstraße 4 c, 30175 Hannover, Deutschland  
 www.vincenz.net

Frauke Haentsch (Director Sales)  
 T +49 511 9910-340  
 frauke.haentsch@vincenz.net  
 Imke Rotermund (Sales Manager)  
 T +49 511 9910-343  
 imke.rotermund@vincenz.net  
 Kristijan Lugaric (Leitung Disposition)  
 T +49 511 9910-345  
 kristijan.lugaric@vincenz.net

F +49 511 9910-342

**6 Zahlungsbedingungen:**  
 30 Tage netto  
 bei Bankeinzug: 3% Skonto  
**Bankverbindungen:**  
 Deutsche Bank Hannover  
 IBAN: DE89 2507 0070 0072 3361 01  
 SWIFT-BIC: DEUTDE2HXXX  
 Postbank Basel  
 IBAN CH73 0900 0000 8005 4924 1  
 SWIFT-BIC-Code POFICHBEXXX

**7 Anzeigenformate und Preise:**

*Preise gelten pro Schaltung.*

*Rabatt: abhängig von Anzeigenformat und Anzahl der Schaltungen innerhalb eines Insertionsjahres (s. unter 11: Mengen- und Malstaffel).*

Format: Breite x Höhe in mm S=Satzspiegel A=Anschnitt	Farbe	1 x	3 x	inkl. Rabatt	6 x	inkl. Rabatt	9 x	inkl. Rabatt	12 x	inkl. Rabatt
		€ je Anzeige	€ je Anzeige		€ je Anzeige		€ je Anzeige		€ je Anzeige	
<b>1/1 Seite:</b> 	4c	3.260,00	2.934,00	10 %	2.771,00	15 %	2.771,00	15 %	2.608,00	20 %
S: 175 x 256 A: 210 x 297	s/w	1.850,00	1.665,00	10 %	1.572,50	15 %	1.572,50	15 %	1.480,00	20 %
<b>1/2 Seite:</b> 	4c	2.050,00	1.947,50	5 %	1.845,00	10 %	1.845,00	10 %	1.742,50	15 %
S: 175 x 128 oder 86 x 256 A: 210 x 148 oder 105 x 297	s/w	925,00	878,75	5 %	832,50	10 %	832,50	10 %	786,25	15 %
<b>1/3 Seite:</b> 	4c	1.750,00	1.697,50	3 %	1.662,50	5 %	1.575,00	10 %	1.575,00	10 %
S: 175 x 85 oder 60 x 256 A: 210 x 99 oder 70 x 297	s/w	625,00	606,25	3 %	593,75	5 %	562,50	10 %	562,50	10 %
<b>1/4 Seite:</b> 	4c	1.465,00	1.421,05	3 %	1.391,75	5 %	1.347,80	8 %	1.318,50	10 %
S: 175 x 64 oder 86 x 128 A: 210 x 74 oder 105 x 148	s/w	475,00	460,75	3 %	451,25	5 %	437,00	8 %	427,50	10 %
<b>1/8 Seite:</b> 	4c	1.230,00	1.193,10	3 %	1.168,50	5 %	1.131,60	8 %	1.107,00	10 %
S: 175 x 32 oder 86 x 64 A: 210 x 37 oder 105 x 74	s/w	240,00	232,80	3 %	228,00	5 %	220,80	8 %	216,00	10 %

Millimeter-Preis (1sp., s/w) € 1,96

Alle Preise zzgl. MwSt.

AUF EINEN BLICK

TH für Sie 2  
 Werben in TH: Aspekte 3  
 Leser von TH 4

REDAKTION

Themen & Termine 5

ANZEIGEN

Preise 6  
 Sonderplatzierungen 7  
 Bezugsquellen 8  
 Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten 9  
 Sonderveröffentlichungen 10

ONLINE

Website 11  
 technischerhandel.com 12  
 TH Newsletter 13  
 TH Produktkompass online 14  
 Firmen-Webinare 15

MARKETING-SERVICES

Sonderdrucke/PDFs, Kundenveranstaltungen 16  
 Kundenzeitschriften 17

INFORMATIONEN

Titelporträt 18  
 Analysen 19  
 Datenanlieferung 20  
 Das Team 21

# Print-Werbung (P): Sonderformate und -Platzierungen

## 8 Zuschläge: (Fortsetzung)

<b>8.1 Farbe</b> (rabattierbar; Mindestberechnungsgröße 1/4 Seite)	
je Skalenfarbe (CMYK)	
1/1 Seite	€ 470,00
1/2 Seite	€ 375,00
1/3 Seite	€ 375,00
1/4 Seite	€ 330,00
je Sonderfarbe, unabhängig vom Format	€ 725,00
<b>8.2 Platzierung</b> (nur 4c, kein Rücktrittsrecht bei Vorzugsplatzierungen)	
Titelflappe	€ 3.260,00
Titelflappe + 4. Umschlagseite (Superumschlag)	€ 6.080,00
2./4. Umschlagseite, 4c	€ 3.630,00
3. Umschlagseite, 4c	€ 3.260,00
1/3 Seite, rechts neben »Aperitif« (Editorial)	€ 2.100,00
rechts neben »Aperitif« mit personalisierte Ansprache	€ 3.360,00
rechts neben »Inhalt« (Inhaltsverzeichnis)	€ 1.925,00
Doppelseite, Seite 4/5	€ 5.110,00
Advertorial (1/1 Seite 4c)	€ 4.890,00
Personalisiertes Anschreiben (Vorschaltblatt, Versand mit TH; inkl. Druckkosten)	
mit Bedruckung Vorder- und Rückseite	€ 3.360,00
mit Bedruckung nur Vorderseite	€ 2.360,00
Banderole	€ 3.860,00
Weihnachtslogo in TH Nr. 12	€ 330,00
Zuschlag für feste Platzierung	20%



### AUF EINEN BLICK

TH für Sie	2
Werben in TH: Aspekte	3
Leser von TH	4

### REDAKTION

Themen & Termine	5
------------------	---

### ANZEIGEN

Preise	6
Sonderplatzierungen	7
Bezugsquellen	8
Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten	9
Sonderveröffentlichungen	10

### ONLINE

Website	11
technischerhandel.com	12
TH Newsletter	13
TH Produktkompass online	14
Firmen-Webinare	15

### MARKETING-SERVICES

Sonderdrucke/PDFs, Kundenveranstaltungen	16
Kundenzeitschriften	17

### INFORMATIONEN

Titelporträt	18
Analysen	19
Datenanlieferung	20
Das Team	21

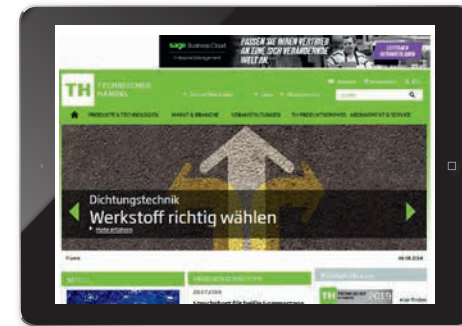
# Print-Werbung (P): Bezugsquellen



TOP-Lieferanten für den Technischen Handel auf einen Blick!

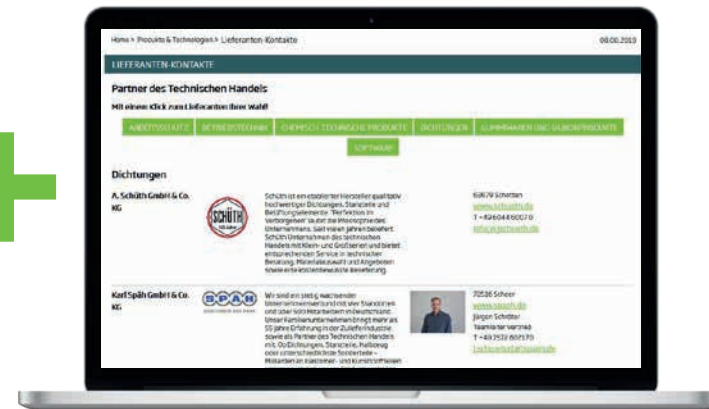
## 9 Bezugsquellen:

Firmen-Eintrag im Partner des Technischen Handels inkl. Logo, Kurz-Beschreibung, Foto & Kontaktdaten € 180,00  
 Preise je Eintrag und Ausgabe (12 Ausgaben/Jahr).  
 Nur Jahresaufträge; Jahresrechnung zu Beginn des Insertionszeitraumes.



plus

Ihr Logo wird zusätzlich im Rahmen aller themenbezogenen, redaktionellen Artikel auf [www.technischerhandel.com](http://www.technischerhandel.com) ausgespielt und zu Ihrer Homepage verlinkt (für die Dauer des Insertionszeitraumes in TH).



plus

Ihr Firmen-Eintrag aus Partner des Technischen Handels wird außerdem online unter **Lieferanten-Kontakte** ausgespielt und zu Ihrer Website verlinkt. [www.technischerhandel.com/Produkte-Technologien/Lieferanten-Kontakte](http://www.technischerhandel.com/Produkte-Technologien/Lieferanten-Kontakte)

## Firmen-Eintrag

Ihr Logo, Ihre Kurz-Beschreibung sowie ein Foto des zuständigen Ansprechpartners mit relevanten Kontaktdaten wird unter Ihrer Wunsch-Rubrik veröffentlicht.

### AUF EINEN BLICK

TH für Sie	2
Werben in TH: Aspekte	3
Leser von TH	4

### REDAKTION

Themen & Termine	5
------------------	---

### ANZEIGEN

Preise	6
Sonderplatzierungen	7
<b>Bezugsquellen</b>	<b>8</b>
Rubrikanzeigen, Rabatte, Einheiten, Beilagen, Postkarten	9
Sonderveröffentlichungen	10

### ONLINE

Website	11
<a href="http://technischerhandel.com">technischerhandel.com</a>	12
TH Newsletter	13
TH Produktkompass online	14
Firmen-Webinare	15

### MARKETING-SERVICES

Sonderdrucke/PDFs, Kundenveranstaltungen	16
Kundenzeitschriften	17

### INFORMATIONEN

Titelporträt	18
Analysen	19
Datenanlieferung	20
Das Team	21



# Print-Werbung (P): Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Prospekte

**9 Rubrikanzeigen:**  
 (mm-Preis pro Spalte (42 mm), s/w)  
 Vertretungen, An-/Verkäufe, Verschiedenes € 3,00  
 Chiffregebühr inkl. Offertenporto € 24,00  
 Farbzuschläge: s. „Zuschläge“ auf Seite 7 Punkt 8  
 Stellenangebote und -gesuche können nicht angenommen werden.

**10 Sonderwerbeformen:**  
 Sonderformate auf Anfrage  
 Sonderdrucke/PDF-Dateien s. Seite 16

**11 Rabatte:**  
 bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
 (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-maliges Erscheinen	3 %	bei 1.500 mm	5 %
6-maliges Erscheinen	5 %	bei 3.000 mm	10 %
9-maliges Erscheinen	8 %	bei 6.000 mm	15 %
12-maliges Erscheinen	10 %	bei 12.000 mm	20 %

Beilagen, Klebekarten, Rubrikanzeigen und Bezugsquellen werden nicht rabattiert. Signifikant höhere Auftragsvolumina auf Anfrage.

**12 Kombinationen: -**

**13 Einhefter:**

2-seitig	€ 2.780,00
4-seitig	€ 5.560,00
> 4-seitig	auf Anfrage

**14 Beilagen:**  
 lose eingelegt, max. Größe 200 mm breit x 290 mm hoch  
 Größere Formate werden gegen Berechnung gefalzt.  
 bis 25 g und 2 mm Stärke je 1.000 Exemplare € 1.065,00  
 Es fallen keine zusätzlichen Postgebühren an.  
 Preise für abweichende Gewichte/Formate auf Anfrage  
 Benötigte Liefermenge auf Anfrage  
 Teilbeilagen nicht möglich.  
 Ein Beilagenhinweis wird kostenlos aufgenommen.

**15 Aufgeklebte Werbemittel:**  
 Postkarten je 1.000 Exemplare € 330,00  
 Benötigte Liefermenge auf Anfrage  
 Preise zzgl. Trägeranzeige (min. 1/2 Seite) und inkl. Klebekosten.  
 Es fallen keine zusätzlichen Postgebühren an.

**13 Einhefter Formate:**

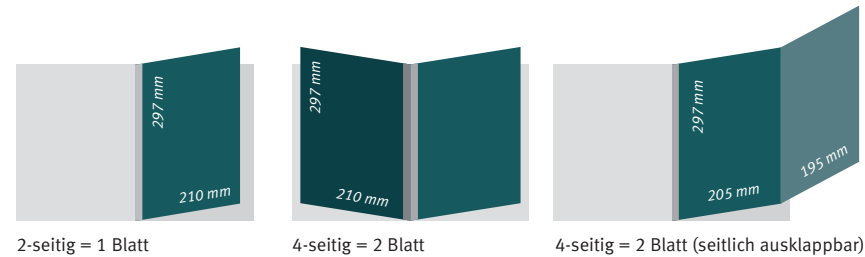
**Zeitschriftenformat:** beschnitten 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)

**Anlieferungsformat:** 218 mm breit x 305 mm hoch (mehrblättrig, entsprechend gefalzt)

**darin enthaltene Zugaben:** 3 mm Beschnitt außen und unten, 5 mm im Bund und am Kopf

**Papier und Verarbeitung:** max. 170 g/m², Klebebindung

**Besonderheiten:** Einhefter mit Falz außen müssen 5 mm kürzer sein, d. h. max. Breite 210 mm (inkl. 5 mm im Bund). Aufgeklebte Warenmuster dürfen max. 25 cm² nicht überschreiten (max. Kantenlänge = 6 cm). Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, gelten laut PZO als Warenmuster. Bitte die Vorderseite des Einhefters deutlich kennzeichnen. Für die Verarbeitung wird ein Mengenzuschuss von 3% benötigt.



**16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:**  
 gültig bis Ausgabe TH 12/19: BWH GmbH, Beckstr. 10, 30457 Hannover, Deutschland  
 gültig ab Ausgabe TH 1/20: creo Druck & Medienservice GmbH, Gutenberg Str. 5, 96050 Bamberg, Deutschland  
**Liefervermerk:** Für „Technischer Handel, Ausgabe Nr./Jahr“

Alle Preise zzgl. MwSt.

AUF EINEN BLICK

TH für Sie	2
Werben in TH: Aspekte	3
Leser von TH	4

REDAKTION

Themen & Termine	5
------------------	---

ANZEIGEN

Preise	6
Sonderplatzierungen	7
Bezugsquellen	8
Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten	9
Sonderveröffentlichungen	10

ONLINE

Website	11
technischerhandel.com	12
TH Newsletter	13
TH Produktkompass online	14
Firmen-Webinare	15

MARKETING-SERVICES

Sonderdrucke/PDFs, Kundenveranstaltungen	16
Kundenzeitschriften	17

INFORMATIONEN

Titelporträt	18
Analysen	19
Datenanlieferung	20
Das Team	21