



Auflagen- und Verbreitungsanalyse (2)

16 Auflagenkontrolle:

17 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019

| | | | |
|---|-----|-------------------------|----|
| Druckauflage: | 873 | | |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): | 868 | davon Ausland: | 92 |
| Verkaufte Auflage: | 811 | davon Ausland: | 79 |
| - Abonnierte Exemplare | 766 | davon Mitgliederstücke: | - |
| - Einzelverkauf | - | | |
| - Sonstiger Verkauf | 46 | davon Ausland: | - |
| Freistücke: | 57 | | |
| Rest-, Archiv- und Belegexemplare: | 5 | | |

18 Geographische Verbreitungs-Analyse:

| Wirtschaftsraum | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|--|--|------------|
| | % | Exemplare |
| Inland | 89,4 | 776 |
| Ausland | 10,6 | 92 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 100,0 | 868 |

Aufgliederung der Verbreitung (Jahresdurchschnitt):
(100 % = 868 Exemplare)

| Wirtschaftsraum | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|--|--|------------|
| | % | Exemplare |
| Deutschland | 89,4 | 776 |
| Österreich | 2,8 | 24 |
| Schweiz | 4,8 | 42 |
| Niederlande | 0,7 | 6 |
| Rest Europa | 2,3 | 20 |
| Gesamt Europa | 100 | 868 |
| Gesamt außerhalb Europa | - | - |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 100,0 | 868 |

Empfänger-Struktur-Analyse (3-E)

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen:

| Abteilung/ Gruppe/ Klasse | Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige WZ 2008) | % | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage Exemplare |
|---|---|--------------|--|
| 46.49 | Großhandel mit sonstigen Gebrauchs- und Verbrauchsgütern | 45 | 410 |
| 47.72 | Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren | 24 | 220 |
| 14.12 | Herstellung von Arbeits- und Berufskleidung | 8 | 70 |
| 22.1 | Herstellung von Gummiwaren | 9 | 80 |
| 22.19 | Herstellung von sonstigen Gummiwaren | 4 | 40 |
| 91.01 | Bibliotheken und Archive | 3 | 30 |
| - | keine Angaben | 7 | 60 |
| | Rundungsdifferenz | | -9 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): | | 100,0 | 919 |

20 Größe der Wirtschaftseinheit:

| | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---|--|------------------|
| | % | Projektion (ca.) |
| bis 5 Beschäftigte | 23 | 200 |
| 6–10 Beschäftigte | 15 | 130 |
| 11–20 Beschäftigte | 13 | 110 |
| 21–50 Beschäftigte | 29 | 250 |
| 51–100 Beschäftigte | 5 | 40 |
| 101–500 Beschäftigte | 6 | 50 |
| über 500 Beschäftigte | 5 | 40 |
| keine Angaben | 4 | 30 |
| Rundungsdifferenz | | 18 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): | 100,0 | 868 |

21 Tätigkeitsmerkmal: Stellung im Betrieb*

| | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---|--|------------------|
| | % | Projektion (ca.) |
| Geschäftsleitung | 66 | 570 |
| Einkauf | 39 | 340 |
| Verkauf | 42 | 360 |
| Verwaltung | 15 | 130 |
| Werbung/Marketing | 17 | 150 |
| Fertigung/Verarbeitung | 9 | 80 |
| Lager | 7 | 60 |
| Sonstiges | 2 | 20 |
| Keine Angaben | 5 | 40 |
| Mehrfachnennungen | | - |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): | 100,0 | 868 |

22 Bildung/Ausbildung: Berufliche Ausbildung: -

*Mehrfachnennung

23 Alter:

Die subjektive Nutzung sowie die Auswertung dieser Fachzeitschrift sind unabhängig von diesen zwei Merkmalen.

AUF EINEN BLICK

| | |
|-----------------------|---|
| TH für Sie | 2 |
| Werben in TH: Aspekte | 3 |
| Leser von TH | 4 |

REDAKTION

| | |
|------------------|---|
| Themen & Termine | 5 |
|------------------|---|

ANZEIGEN

| | |
|--|----|
| Preise | 6 |
| Sonderplatzierungen | 7 |
| Bezugsquellen | 8 |
| Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten | 9 |
| Sonderveröffentlichungen | 10 |

ONLINE

| | |
|--------------------------|----|
| Website | 11 |
| technischerhandel.com | 12 |
| TH Newsletter | 13 |
| TH Produktkompass online | 14 |
| Firmen-Webinare | 15 |

MARKETING-SERVICES

| | |
|--|----|
| Sonderdrucke/PDFs, Kundenveranstaltungen | 16 |
| Kundenzeitschriften | 17 |

INFORMATIONEN

| | |
|------------------|-----------|
| Titelporträt | 18 |
| Analysen | 19 |
| Datenanlieferung | 20 |
| Das Team | 21 |